

Kreativan rad u praksi te vodi u nezaboravno iskustvo Inside Tourisma

Studentska udruga "Tourism Lab" koja djeluje na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, s ciljem okupljanja proaktivnih studenta zainteresiranih za turizam, drugu godinu zaredom organizira srednjoškolsko natjecanje "Inside Tourism". Inside Tourism je namijenjen učenicima četvrth razreda ekonomskog, turističkog i ugostiteljskog usmjerenja, a zamišljen je kao "case study" natjecanje gdje će učenici imati priliku rješavati stvarne poslovne slučajeve turističkih poduzeća i ostvariti suradnju.

Učenici se u timovima od 2-4 osobe prijavljuju za određen slučaj turističkog ili marketinškog karaktera, poduzeća po vlastitom izboru. Prijaviti se može u razdoblju od 1. do 14. listopada, a vrijeme rješavanja odabranih slučajeva predviđeno je od 15. do 26. listopada. Pozivamo sve učenike koji žele osloboditi svoju kreativnost, primijeniti postojeća te steći nova znanja i vještine ili samo dobiti novo iskustvo da nam se pridruže.

Više informacija o udruzi, projektu Inside Tourism i radu na ostalim projektima, kao i detalji o prijavi nalaze se na web stranici udruge i posebnoj web stranici projekta koju možete posjetiti na sljedećoj [poveznici](#). Sve će biti popraćeno i objavama na društvenim mrežama stoga nas zapratite našoj [facebook stranici](#) i krenite s novim izazovom.